

MINAT BELI KONSUMEN: DAMPAK *GREEN BRAND* DAN *GREEN KNOWLEDGE* PADA PERUSAHAAN NESTLE INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi
Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh

Giovani Antania Hanjani

1501154322



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**